

DOSSIER DE PRESSE :
STARBUCKS ARRIVE DANS LE SIÈGE HISTORIQUE DE
L'EST RÉPUBLICAIN

Le 07 février 2019, dans le siège historique de l'Est Républicain, Laurent Hénart, Maire de Nancy et Sylvie Petiot, Première Adjointe de la Ville de Nancy, déléguée à l'économie et au commerce, ont présenté, dans le cadre d'un point presse, l'accompagnement dont a bénéficié Starbucks pour sa deuxième implantation au cœur de Nancy.

LES ÉTAPES QUI ONT PERMIS L'ARRIVÉE DE STARBUCKS

Salon MAPIC 2014 : L'Agence Scalen mène une prospection active de l'enseigne américaine pour une implantation exceptionnelle dans un bâtiment patrimonial de l'hyper-centre ville. Afin de permettre à l'enseigne de se projeter dans les lieux, des modélisations 3D sont réalisées avec le concept du salon de café. L'enseigne marque alors un intérêt pour Nancy, et les locaux du siège historique de l'Est Républicain, tant sur l'emplacement que les volumes, correspondent au concept de Starbucks.



Malgré cet intérêt, l'enseigne réorganise son mode de développement : elle ne souhaite plus développer des magasins en propre mais passer par des masters franchisés pour développer la marque en province. Elle n'est donc pas prête.

D'autres enseignes visitent le local telles que Les Trois Brasseurs ou encore À la Bonne Heure, mais des contraintes techniques empêchent la réalisation des projets. En effet, il n'est pas possible de faire passer des gaines d'extraction, les étages ayant été vendus en 2014 à l'entreprise Quali Test (agence marketing spécialisée dans les études de marché et sondages qui emploie une quarantaine de personnes).

JUN 2016 : Suite à la désignation du master franchisé pour l'Est de la France, à savoir le groupe BK, Laurent Hénart, Maire de Nancy et Sylvie Petiot, Première adjointe à la Ville de Nancy, déléguée à l'économie et au commerce reçoivent le développeur France et Monde en présence du master franchisé à Nancy. Parmi les différents sites présentés, même si l'Est Républicain a leur préférence,

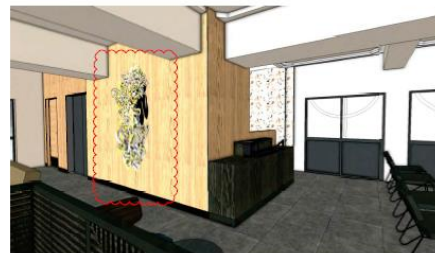
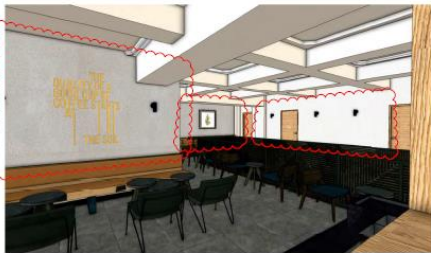
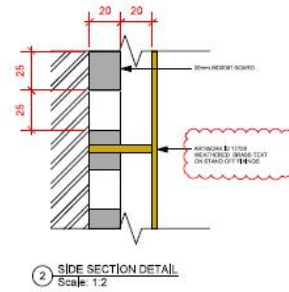
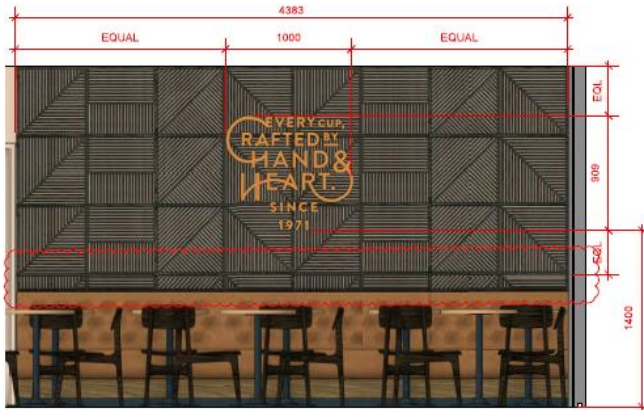
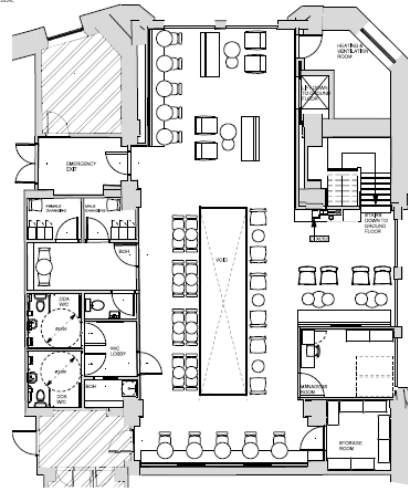
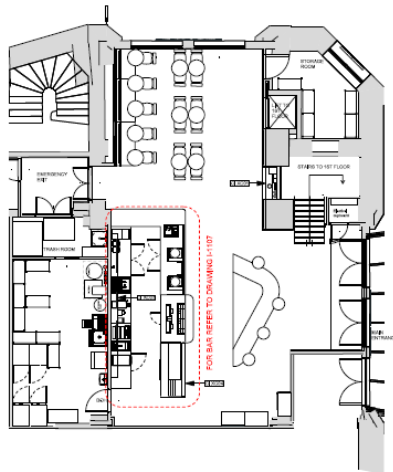
l'enseigne va développer son premier salon de café rue Saint-Georges (ex-MEXX), disponible immédiatement. En effet, l'agence « Havas Voyage » occupe toujours l'ancien siège de l'Est Républicain. Par la suite, Scalen recherche et trouve un nouveau local rue Saint-Dizier pour la relocalisation d'Havas Voyage.

2017 : L'Agence Scalen propose un schéma pour dévier la servitude de passage au bénéfice de Sofidy, propriétaire de l'ex-Darty, pour la réalisation d'une sortie de secours sur le boulevard Joffre, avec l'accord de l'ABF (façade historique) et le maintien d'un accès aux étages pour Qualitest, qui occupe le 2^e étage.



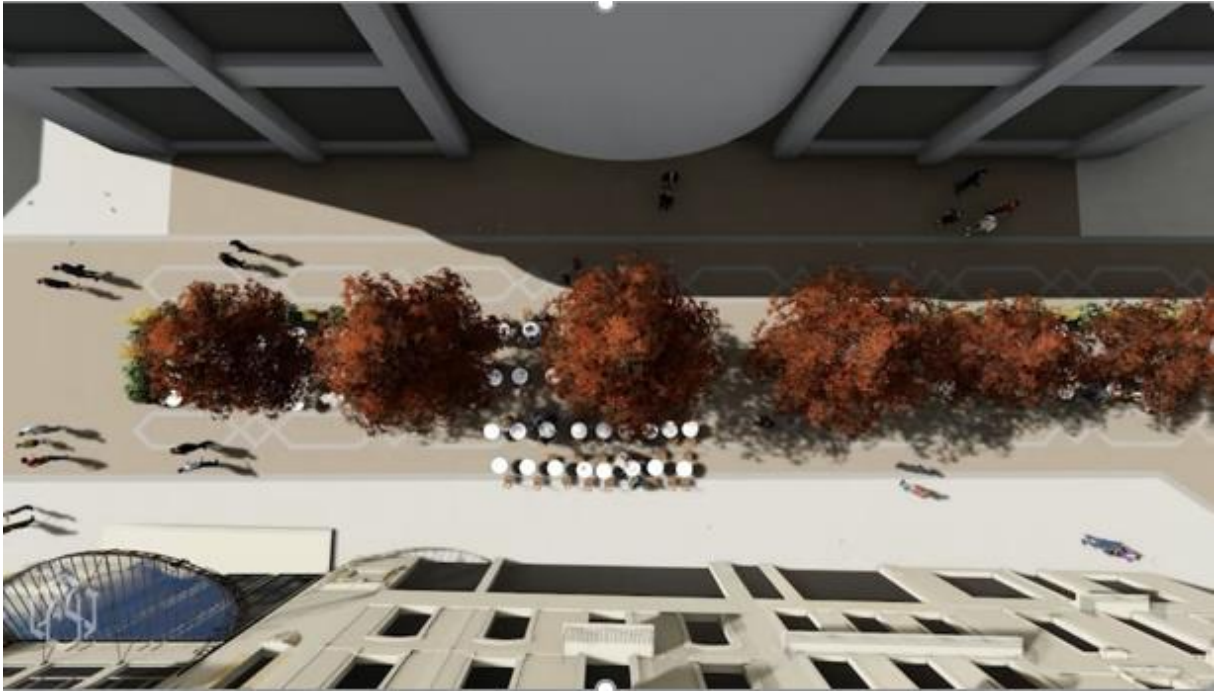
2018 : l'Agence Scalen réalise un mémento en anglais à destination des designers de Starbucks Monde dans l'optique de convaincre la marque de restituer les éléments de patrimoine type Art Nouveau et Art Déco. L'enseigne accepte de rouvrir une trémie dans le 1^{er} étage, permettant de voir le plafond Art Déco de Jules Cayette depuis le rez-de-chaussée ; de créer une décoration, notamment sur le bar et le garde-corps, en ferronnerie d'inspiration Art Déco ; de créer une ambiance florale rappelant l'Art Nouveau et enfin le choix des meubles rappelle les sièges Prouvé. Le propriétaire accepte de restituer les marquises de Jules Cayette de style Art Nouveau. Les autorisations d'urbanisme entérinent cet accord.

PROPOSED
BY: LOCALIZATION NEGOTIOR FOR COMPLETE INSTALLATION
INSTRUMENTS
F. ALL DIMENSIONS AND SPACING SHALL BE SET ON THIS
DRAWING UNLESS OTHERWISE SPECIFIED
G. USE OF WALL AND LININGS SHALL BE AS SHOWN
H. ALL WORK SHALL BE ACCORDING TO THE LOCAL
MARKET REGULATIONS
I. WORK SHALL BE DONE TO THE BEST QUALITY



2019 : La Ville de Nancy finalise les accords sur l'obtention d'une terrasse entre le bâtiment de l'Est Républicain et le Printemps, impliquant le déplacement des Stan Lib boulevard Joffre, la disparition des jardinières au profit d'un alignement d'arbres, voulu par la Métropole du Grand Nancy et l'ABF, dans le cadre de la révision du site patrimonial remarquable.





CALENDRIER

11 février 2019 : lancement des travaux et pose d'une palissade de chantier avec une bâche informant du projet

Mi-mai : inauguration du 2^e salon de café Starbucks

CONTACTS PRESSE :

Agence Scalen : Priscilla Pierre – 06 12 06 08 89 – ppierre@agencescalen.fr

Ville de Nancy : Claude Dupuis-Rémond – 06 22 75 90 55 –
Claude.Dupuis-Remond@mairie-nancy.fr

Visuels sur demande : Mélissa Colle – 03 83 17 42 12 – mcolle@agencescalen.fr